

# CHECKLISTE!

## FÜR IHR INDIVIDUELLES BEWERBUNGSVIDEO

Damit Sie bestens vorbereitet sind und der Dreh reibungslos verläuft, habe ich eine Checkliste mit den wichtigsten Punkten zusammengestellt. Ich möchte, dass Sie sich wohl und selbstbewusst vor der Kamera präsentieren und dabei Ihre Stärken optimal zur Geltung bringen. Mit dieser Checkliste sind Sie perfekt vorbereitet und können den Dreh in vollen Zügen genießen.

### PASSENDE KLEIDUNG UND STYLING

Sie haben ausreichend Zeit, um sich umzuziehen und zu stylen. Bringen Sie am besten mehrere Outfits mit, damit wir gemeinsam das passende auswählen können. Wichtig ist, dass Sie sich in Ihrer Kleidung wohlfühlen und sie zu Ihrer angestrebten Stelle und der Unternehmenskultur passt. Bitte verkleiden Sie sich nicht und achten Sie darauf, keine Kleidung mit kleinen Mustern zu tragen.

### AKTUELLE STELLENINSEERATE

Wir haben bereits über die Stelleninserate gesprochen. Bitte lesen Sie diese erneut durch, um den Inhalt präsent zu haben und sicherzustellen, dass Sie über alle aktuellen Informationen verfügen.

### REQUISITEN ODER GEGENSTÄNDE, DIE IHRE GESCHICHTE UNTERSTÜTZEN

Bringen Sie, falls notwendig, Gegenstände mit, welche für Ihren Beruf oder Ihre Story relevant sind.

### ZUSATZMATERIAL

Bringen Sie alle Bilder, Videos, Präsentationen, Texte, Inhalte und Blogposts mit, die Sie gerne in Ihrem Bewerbungsvideo zeigen möchten – am besten in digitaler Form auf einem USB-Stick. Sie können mir Ihre digitalen Daten auch vorab per E-Mail an [deanovativ@outlook.com](mailto:deanovativ@outlook.com) senden, entweder als Anhang oder über Swiss- oder WeTransfer. Bitte geben Sie Ihren vollständigen Vor- und Nachnamen bei der Übermittlung aller Daten an.

### NOTIZEN ZU WICHTIGEN FAKTEN

Machen Sie sich Notizen über die Punkte, die Sie in Ihrem Video unbedingt erwähnen möchten. Hier einige Ideen, welche in der Story Ihres Videos nicht fehlen sollten:

- **QUALIFIKATIONEN UND STÄRKEN**
- **MEILENSTEINE IN IHRER KARRIERE**
- **WAS UNTERSCHIEDET SIE VON ANDEREN?**
- **WAS VERBINDET SIE UND DEN ZUKÜNFTIGEN ARBEITGEBER?**
- **MOTIVATION FÜR DIE BEWERBUNG AUF DIE STELLE**
- **DEMONSTRATION VON SOFT SKILLS**
- **FÄHIGKEITEN, DIE NICHT OFFENSICHTLICH AUS DEM LEBENS LAUF HERVORGEHEN**
- **IHRE PERSÖNLICHKEIT GLAUBHAFT UND SYMPATHISCH ZEIGEN**

### CALL TO ACTION!

Eine Einladung an den Arbeitgeber, Kontakt aufzunehmen und weitere Fragen zu stellen. Inklusive Ihrer Kontaktdaten, eventuell eines QR-Codes oder einer Einblendung zu Ihrem LinkedIn-Profil.

# CHECKLISTE!

## FÜR IHR INDIVIDUELLES BEWERBUNGSVIDEO

### STORYTELLING

Ich helfe Ihnen beim Erzählen und Erstellen Ihrer Storyline. Bitte machen Sie sich zu Hause bereits einige Gedanken. Hier eine Liste von Methoden, um eine Struktur in Ihr Video zu bringen. Schreiben Sie sich nur Stichpunkte und Ideen auf, damit wir am Drehtag nicht von einem Text abhängig sind!

### STAR-MODELL

Das STAR-Modell ist ein Ansatz zur Beantwortung von Fragen in einem Bewerbungsgespräch oder einem Vorstellungsgespräch. Es steht für Situation, Aufgabe (Englisch: Task), Aktion und Ergebnis (Englisch: Result) und dient dazu, den Interviewer mit einer präzisen und strukturierten Antwort zu beeindrucken. Hier sind die einzelnen Schritte des STAR-Modells:

- **Situation:** Beschreiben Sie die Situation, in der Sie eine Herausforderung bewältigen mussten. Das kann eine Arbeitsaufgabe oder ein Problem sein, das Sie lösen mussten.
- **Aufgabe:** Beschreiben Sie, was Ihre Aufgabe in dieser Situation war.
- **Aktion:** Beschreiben Sie die Aktionen, die Sie ergriffen haben, um die Aufgabe zu erfüllen oder das Problem zu lösen. Vermeiden Sie Allgemeinheiten und seien Sie so spezifisch wie möglich.
- **Ergebnis:** Beschreiben Sie das Ergebnis Ihrer Aktionen. Was haben Sie erreicht und welche Auswirkungen hatte es auf die Situation?

### ELEVATOR PITCH

Ein Elevator Pitch ist eine kurze, prägnante und überzeugende Präsentation, die dazu dient, eine Idee oder sich selbst in kurzer Zeit vorzustellen. Der Name "Elevator Pitch" kommt daher, dass man sich vorstellt, man hätte nur die Zeit eines Aufzugs (Elevator) - in der Regel etwa 30 Sekunden bis zwei Minuten - um einen potenziellen Kunden, Investor oder Arbeitgeber zu überzeugen.

Ein typischer Elevator Pitch beinhaltet die wichtigsten Informationen, die eine Person oder eine Idee einzigartig machen, sowie eine klare Vorstellung davon, wie diese Person oder Idee einem potenziellen Arbeitgeber Nutzen bringen kann. Ein erfolgreicher Elevator Pitch sollte kurz, klar und prägnant sein und den Zuhörer dazu bringen, weiteres Interesse zu zeigen und mehr erfahren zu wollen.

### DAS SEQUENZ-MODELL

Diese Methode teilt die Geschichte in mehrere Abschnitte oder Sequenzen auf, die jeweils ein eigenes Thema oder eine eigene Botschaft vermitteln. Das Sequenz-Modell kann dazu beitragen, komplexe Geschichten besser zu strukturieren und das Verständnis und die Aufmerksamkeit des Zuschauenden zu verbessern.

### DAS VISUELLE STORYTELLING

Diese Methode nutzt visuelle Medien wie Bilder, Videos oder Grafiken, um eine Geschichte zu erzählen und zu unterstützen. Visuelles Storytelling kann besonders wirkungsvoll sein, wenn es darum geht, komplexe oder abstrakte Konzepte zu vermitteln.

#### KONTAKT

Dean Gadaldi  
Kastenackerweg 7  
8240 Thayngen



+41 76 330 24 48



deanovativ@outlook.com



<https://www.deanovativ.com/bewerbungsvideo>

SCAN  
MICH

